

# Chef de studio / Graphiste confirmé

## Print & Digital

*En print ou sur l'écran, je fait vivre une marque, rendant des concepts réalisables.*

*J'applique mes compétences dans les domaines de l'identité de la marque, emballage, édition, retail, et événementiel.*

*Je mène des projets du concept à la fabrication, seul ou comme chef d'une équipe.*

*I am bilingual, fluent in English and French.*

### Compétences

- 📌 Création et exécution de l'identité visuelle.
- 📌 Création et application d'une charte graphique.
- 📌 Création des supports interactifs.
- 📌 Recherche et contrôle chromatique.
- 📌 Exécution/déclinaison packaging.
- 📌 Retouche et photomontage.
- 📌 2D/3D illustratio.
- 📌 Motion design et animation.
- 📌 Prise de vue photo et vidéo.
- 📌 Maîtrise de la chaîne graphique print et digital.
- 📌 Management et conseil d'équipe.
- 📌 Prise du brief, intégration processus client et suivi de fabrication international.
- 📌 Rédaction/relecture texte anglaise.

### Qualités

- 📌 Créatif
- 📌 Polyvalent
- 📌 Curieux
- 📌 Rigoureux
- 📌 Capacité d'adaptation
- 📌 Pédagogue
- 📌 Esprit d'équipe

### Expérience professionnelle

2008-2015 – Interbrand, Paris

#### IMPLÉMENTATION MANAGER/GRAPHISTE EXÉ LEAD

Management – équipe de 4-6 ; suivi de fabrication ; exécuter l'identité visuelle, signalétique, gammes d'emballage et supports événementiel ; créer des animations en motion design ; prise de vue photo et vidéo ; conseiller l'équipe de création.

2005-2008 – Siplast, Antony

#### GRAPHISTE CRÉA/EXÉ

2004-2005 – Freelance, Sydney/Paris

#### GRAPHISTE CRÉA/EXÉ

1998-2004 – Frontline Graphics, Sydney

#### CHEF DE STUDIO/GRAPHISTE CRÉA/EXÉ

1996-1998 – Bridge Printery, Sydney

#### CHEF DE STUDIO/GRAPHISTE EXÉ

1995-1996 – Pre-Press Planet, Sydney

#### PHOTOGRAVEUR

1987-1995 – The Hannan Group, Sydney

#### GRAPHISTE EXÉ

### Clients principaux

EDF, SFR, RATP, Renault, Qantas, NSYE, Vallourec, Limagrain, Belgian Post, Wrigley, Bénédicte, Coca-Cola, Heineken, Jean Paul Gaultier (BPI), Carrefour, Villa Gourmet (Seb), Galeries Lafayette, Essilor, Simply Market, Balouzat, Skiset, Post-It (3M), Dim, Shock Absorber, Wonderbra, SVF.

### Bénévolat

2012-2013 – Homeless FA, Angleterre

#### IDENTITÉ VISUELLE, CRÉATION ET EXÉCUTION

Création d'un logo, papeterie, charte graphique et supports d'édition et publicité pour un association qui aide les gens en difficulté à se réintégrer : [homelessfa.org](http://homelessfa.org)

### Formation

2016 – School of Motion, États Unis – 12 semaines

#### ANIMATION BOOTCAMP

Techniques fondamentaux de l'animation.

2015 – Monash University, Australie – 6 semaines

#### CREATIVE CODING

Introduction à la programmation de l'art générative avec Processing.

2007 – Pyramyd, Paris – 3 jours

#### PHOTOGRAPHIE NUMÉRIQUE

Studio et rapportage extérieur.

2006 – Araxi, Paris – 6 mois, 2 heures par semaine

#### LANGUE FRANÇAISE PROFESSIONNELLE

1999-2003 – Alliance Française, Sydney – 2 heures par semaine

#### LANGUE FRANÇAISE

1988-1991 – Sydney School of Graphic Arts.

#### DIPLOME DE "COMPOSITION & TYPOGRAPHY"

Mise en page, typographie, théorie de l'art et design, photographie, rédaction.

### Logiciels principaux

- |             |       |               |       |            |       |
|-------------|-------|---------------|-------|------------|-------|
| InDesign    | ●●●●● | After Effects | ●●●●○ | MS Office  | ●●●●○ |
| Illustrator | ●●●●● | Cinema 4D     | ●●●●○ | HTML/CSS   | ●●●○○ |
| Photoshop   | ●●●●● | Acrobat       | ●●●●○ | Processing | ●●○○○ |

### Centres d'intérêt

- Photographie
- Design 3D
- Animation/Motion
- Calligraphie/Lettrage
- Art génératif
- Production musicale

# Studio Manager/ Graphic Designer

## Print & Digital

*In print or on screen, I bring brands to life, transforming concepts into realisations.*

*I apply my expertise in the fields of branding, packaging, publishing, retail and events.*

*I can lead projects from concept to implementation and manage a team.*

*I am bilingual, fluent in English and French.*

### Expertise

- 🔧 Visual Identity design and execution.
- 🔧 Creation and application of design guidelines.
- 🔧 Creation of packaging artwork and masters.
- 🔧 Colour research and control.
- 🔧 Creation of interactive documents.
- 🔧 Image retouch and photo-montage.
- 🔧 2D/3D illustration.
- 🔧 Motion design and animation.
- 🔧 Photography, still and video.
- 🔧 Management of print and digital implementation.
- 🔧 Management and team training.
- 🔧 Receive briefs, integration of client processes and international production management.

### Qualities

- 🔧 Creative
- 🔧 Adaptable
- 🔧 Versatile
- 🔧 Pedagogue
- 🔧 Curious
- 🔧 Team spirit
- 🔧 Rigorous

### Professional Experience

2008-2015 – *Interbrand, Paris*

#### IMPLEMENTATION MANAGER/GRAPHIC DESIGNER

Manage a team of 4-6; production management; implementation of identity visual, packaging, signage, and event collateral; animation and motion design; photography, still and video; technical support for the design team.

2005-2008 – *Siplast, Antony*

#### GRAPHIC DESIGNER

2004-2005 – *Freelance, Sydney/Paris*

#### GRAPHIC DESIGNER

1998-2004 – *Frontline Graphics, Sydney*

#### STUDIO MANAGER/GRAPHIC DESIGNER

1996-1998 – *Bridge Printery, Sydney*

#### STUDIO MANAGER/GRAPHIC DESIGNER

1995-1996 – *Pre-Press Planet, Sydney*

#### PHOTOENGRAVER

1987-1995 – *The Hannan Group, Sydney*

#### GRAPHIC DESIGNER

### Principal Clients

EDF, SFR, RATP, Renault, Qantas, NSYE, Vallourec, Limagrain, Belgian Post, Wrigley, Bénédictine, Coca-Cola, Heineken, Jean Paul Gaultier (BPI), Carrefour, Villa Gourmet (Seb), Galeries Lafayette, Essilor, Simply Market, Balouzat, Skiset, Post-It (3M), Dim, Shock Absorber, Wonderbra, SVF.

### Voluntary Work

2012-2013 – *Homeless FA, England*

#### VISUAL IDENTITY, CREATION AND EXECUTION

Creation of logos, stationary, graphic guidelines and print publications for an association that helps people in difficulty reintegrate into society: [homelessfa.org](http://homelessfa.org)

### Formation

2016 – *School of Motion, United States – 12 weeks*

#### ANIMATION BOOTCAMP

Fundamental animation techniques.

2015 – *Monash University, Australia – 6 weeks*

#### CREATIVE CODING

Introduction to programming of generative art with Processing.

2007 – *Pyramyd, Paris – 3 days*

#### DIGITAL PHOTOGRAPHY

Studio and outdoor techniques.

2006 – *Araxi, Paris – 6 months, 2 hours per week*

#### FRENCH LANGUAGE FOR BUSINESS

1999-2003 – *Alliance Française, Sydney – 2 hours per week*

#### FRENCH LANGUAGE

1988-1991 – *Sydney School of Graphic Arts*

#### COMPOSITION & TYPOGRAPHY DIPLOMA

Page layout, typography, art and design theory, photography, editorial writing.

### Principal Software

- |             |       |               |       |            |       |
|-------------|-------|---------------|-------|------------|-------|
| InDesign    | ●●●●● | After Effects | ●●●●○ | MS Office  | ●●●●○ |
| Illustrator | ●●●●● | Cinema 4D     | ●●●●○ | HTML/CSS   | ●●●○○ |
| Photoshop   | ●●●●● | Acrobat       | ●●●●○ | Processing | ●●●○○ |

### Interests

- Photography
- Calligraphy/Lettering
- 3D Design
- Generative Art
- Animation/Motion
- Music Production