

Chef de studio / Graphiste confirmé

Print & Digital

*En print ou sur l'écran, je fait vivre une
marque, rendant des concepts réalisables.*

*J'applique mes compétences dans
les domaines de l'identité de la marque,
emballage, édition, retail, et événementiel.*

*Je mène des projets du concept
à la fabrication, seul ou comme
chef d'une équipe.*

I am bilingual, fluent in English and French.

Compétences

- 📌 Création et exécution de l'identité visuelle.
- 📌 Création et application d'une charte graphique.
- 📌 Création des supports interactifs.
- 📌 Recherche et contrôle chromatique.
- 📌 Exécution/déclinaison packaging.
- 📌 Retouche et photomontage.
- 📌 2D/3D illustratio.
- 📌 Motion design et animation.
- 📌 Prise de vue photo et vidéo.
- 📌 Maîtrise de la chaîne graphique print et digital.
- 📌 Management et conseil d'équipe.
- 📌 Prise du brief, intégration processus client et suivi de fabrication international.
- 📌 Rédaction/relecture texte anglaise.

Qualités

- 📌 Créatif
- 📌 Polyvalent
- 📌 Curieux
- 📌 Rigoureux
- 📌 Capacité d'adaptation
- 📌 Pédagogue
- 📌 Esprit d'équipe

Expérience professionnelle

2008-2015 – Interbrand, Paris

IMPLÉMENTATION MANAGER/GRAPHISTE EXÉ LEAD

Management – équipe de 4-6 ; suivi de fabrication ; exécuter l'identité visuelle, signalétique, gammes d'emballage et supports événementiel ; créer des animations en motion design ; prise de vue photo et vidéo ; conseiller l'équipe de création.

2005-2008 – Siplast, Antony

GRAPHISTE CRÉA/EXÉ

2004-2005 – Freelance, Sydney/Paris

GRAPHISTE CRÉA/EXÉ

1998-2004 – Frontline Graphics, Sydney

CHEF DE STUDIO/GRAPHISTE CRÉA/EXÉ

1996-1998 – Bridge Printery, Sydney

CHEF DE STUDIO/GRAPHISTE EXÉ

1995-1996 – Pre-Press Planet, Sydney

PHOTOGRAVEUR

1987-1995 – The Hannan Group, Sydney

GRAPHISTE EXÉ

Clients principaux

EDF, SFR, RATP, Renault, Qantas, NSYE, Vallourec, Limagrain, Belgian Post, Wrigley, Bénédicte, Coca-Cola, Heineken, Jean Paul Gaultier (BPI), Carrefour, Villa Gourmet (Seb), Galeries Lafayette, Essilor, Simply Market, Balouzat, Skiset, Post-It (3M), Dim, Shock Absorber, Wonderbra, SVF.

Bénévolat

2012-2013 – Homeless FA, Angleterre

IDENTITÉ VISUELLE, CRÉATION ET EXÉCUTION

Création d'un logo, papeterie, charte graphique et supports d'édition et publicité pour un association qui aide les gens en difficulté à se réintégrer : homelessfa.org

Formation

2016 – School of Motion, États Unis – 12 semaines

ANIMATION BOOTCAMP

Techniques fondamentaux de l'animation.

2015 – Monash University, Australie – 6 semaines

CREATIVE CODING

Introduction à la programmation de l'art générative avec Processing.

2007 – Pyramyd, Paris – 3 jours

PHOTOGRAPHIE NUMÉRIQUE

Studio et rapportage extérieur.

2006 – Araxi, Paris – 6 mois, 2 heures par semaine

LANGUE FRANÇAISE PROFESSIONNELLE

1999-2003 – Alliance Française, Sydney – 2 heures par semaine

LANGUE FRANÇAISE

1988-1991 – Sydney School of Graphic Arts.

DIPLOME DE "COMPOSITION & TYPOGRAPHY"

Mise en page, typographie, théorie de l'art et design, photographie, rédaction.

Logiciels principaux

InDesign	●●●●●	After Effects	●●●●○	MS Office	●●●●○
Illustrator	●●●●●	Cinema 4D	●●●●○	HTML/CSS	●●●○○
Photoshop	●●●●●	Acrobat	●●●●○	Processing	●●●○○

Centres d'intérêt

- Photographie
- Design 3D
- Animation/Motion
- Calligraphie/Lettrage
- Art génératif
- Production musicale

Studio Manager/ Graphic Designer

Print & Digital

In print or on screen, I bring brands to life, transforming concepts into realisations.

I apply my expertise in the fields of branding, packaging, publishing, retail and events.

I can lead projects from concept to implementation and manage a team.

I am bilingual, fluent in English and French.

Expertise

- 🔧 Visual Identity design and execution.
- 🔧 Creation and application of design guidelines.
- 🔧 Creation of packaging artwork and masters.
- 🔧 Colour research and control.
- 🔧 Creation of interactive documents.
- 🔧 Image retouch and photo-montage.
- 🔧 2D/3D illustration.
- 🔧 Motion design and animation.
- 🔧 Photography, still and video.
- 🔧 Management of print and digital implementation.
- 🔧 Management and team training.
- 🔧 Receive briefs, integration of client processes and international production management.

Qualities

- 🔧 Creative
- 🔧 Adaptable
- 🔧 Versatile
- 🔧 Pedagogue
- 🔧 Curious
- 🔧 Team spirit
- 🔧 Rigorous

Professional Experience

2008-2015 – *Interbrand, Paris*

IMPLEMENTATION MANAGER/GRAPHIC DESIGNER

Manage a team of 4-6; production management; implementation of identity visual, packaging, signage, and event collateral; animation and motion design; photography, still and video; technical support for the design team.

2005-2008 – *Siplast, Antony*

GRAPHIC DESIGNER

2004-2005 – *Freelance, Sydney/Paris*

GRAPHIC DESIGNER

1998-2004 – *Frontline Graphics, Sydney*

STUDIO MANAGER/GRAPHIC DESIGNER

1996-1998 – *Bridge Printery, Sydney*

STUDIO MANAGER/GRAPHIC DESIGNER

1995-1996 – *Pre-Press Planet, Sydney*

PHOTOENGRAVER

1987-1995 – *The Hannan Group, Sydney*

GRAPHIC DESIGNER

Principal Clients

EDF, SFR, RATP, Renault, Qantas, NSYE, Vallourec, Limagrain, Belgian Post, Wrigley, Bénédictine, Coca-Cola, Heineken, Jean Paul Gaultier (BPI), Carrefour, Villa Gourmet (Seb), Galeries Lafayette, Essilor, Simply Market, Balouzat, Skiset, Post-It (3M), Dim, Shock Absorber, Wonderbra, SVF.

Voluntary Work

2012-2013 – *Homeless FA, England*

VISUAL IDENTITY, CREATION AND EXECUTION

Creation of logos, stationary, graphic guidelines and print publications for an association that helps people in difficulty reintegrate into society: homelessfa.org

Formation

2016 – *School of Motion, United States – 12 weeks*

ANIMATION BOOTCAMP

Fundamental animation techniques.

2015 – *Monash University, Australia – 6 weeks*

CREATIVE CODING

Introduction to programming of generative art with Processing.

2007 – *Pyramyd, Paris – 3 days*

DIGITAL PHOTOGRAPHY

Studio and outdoor techniques.

2006 – *Araxi, Paris – 6 months, 2 hours per week*

FRENCH LANGUAGE FOR BUSINESS

1999-2003 – *Alliance Française, Sydney – 2 hours per week*

FRENCH LANGUAGE

1988-1991 – *Sydney School of Graphic Arts*

COMPOSITION & TYPOGRAPHY DIPLOMA

Page layout, typography, art and design theory, photography, editorial writing.

Principal Software

- | | | | | | |
|-------------|-------|---------------|-------|------------|-------|
| InDesign | ●●●●● | After Effects | ●●●●○ | MS Office | ●●●●○ |
| Illustrator | ●●●●● | Cinema 4D | ●●●●○ | HTML/CSS | ●●●○○ |
| Photoshop | ●●●●● | Acrobat | ●●●●○ | Processing | ●●●○○ |

Interests

- Photography
- Calligraphy/Lettering
- 3D Design
- Generative Art
- Animation/Motion
- Music Production